

# FICHA DIDÁCTICA

## VÍDEO EXPERIENCIAL EL VIAJE DEL BULO

InFormate

<https://www.youtube.com/watch?v=hIZ71gVXMvE&feature=youtu.be>

En este vídeo mostramos un momento clave de la difusión de un bulo: la decisión de ser parte del proceso de su distribución o no por parte de cualquiera que lo recibe. De la mano del divulgador Javier Santaolalla y del rapero El Chojín y podemos ver varios ejemplos sobre lo necesario que es ejercer el proceso del pensamiento crítico para detectar el bulo, cuestionar esa información y posicionarse frente a ella, evitando que el bulo siga “viajando” entre las personas.

Para el aprovechamiento didáctico de este audiovisual, proponemos una triple opción:

Es posible realizar solo una sesión de aula (**Sesión “a”**), de sensibilización y debate sobre la desinformación y su difusión.

O bien, para sacar el máximo partido al vídeo, realizar otra o, incluso, dos sesiones más, separadas cada una de ellas por una semana, para lo cual proponemos las sesiones:

- **Sesión “b”:** se les pide un trabajo grupal de preparación de ejemplos de desinformación para su análisis posterior en el aula.
- **Sesión “c”:** se les pide llevar a cabo un ejemplo real de desinformación en su entorno y reflexionar sobre consecuencias.

## Sesión “a” (50 minutos)

Antes de poner el vídeo, el profesorado lanza una pregunta abierta a la clase: ¿Sabéis qué son las FAKE NEWS?

A través de una lluvia de ideas y durante 10-15 minutos, se anotan todos los comentarios que se hagan en la pizarra, para en un último momento recoger aquello que más se acerque a una definición, lo más completa y cercana posible, que contenga los siguientes puntos (si no fuera así, el profesorado incorporará la información no mencionada):

- Son noticias FALSAS, un tipo de bulo.
- Consisten en un contenido pseudoperiodístico difundido a través de diferentes canales (radio, prensa, televisión, redes sociales).
- Su objetivo es la desinformación y la creación de una mentira para su posterior difusión a grandes grupos de población (masas), generalmente con fines políticos y/o ideológicos.
- Se diseñan con la intención de engañar, llevar al error o confusión, manipular, desprestigiar o ensalzar a alguien o algo.
- Siempre han existido, pero su alcance no tenía nada que ver con el que tienen en la actualidad (¿Es la misma la velocidad de propagación de la información en la Edad Media que ahora con los móviles?).
- Las noticias falsas tienen ahora mayor volumen, por el esplendor de las redes sociales que permiten a sus usuarias/os ser a la vez productoras/es y consumidoras/es de contenidos, facilitando a su vez, la difusión de información engañosa y falsa y generando un círculo vicioso ya que una noticia falsa se replica miles de veces en cuestión de segundos.

A continuación, se proyecta el vídeo, cuya duración es de 11 minutos.

Después de verlo, se inicia un debate con una duración de unos 20 minutos si no se va a realizar la sesión 2 o de unos 15 minutos, si finalmente se va a realizar la sesión 2, para dedicar unos minutos finales a explicar la tarea de la misma.

El debate girará sobre las siguientes preguntas

- ¿Estáis de acuerdo con lo que se expresa ¿Es algo habitual?
- ¿Os consideráis “víctimas” de las Fake News como las/os protagonistas del vídeo?
- ¿Pensáis que en algún momento habéis formado parte de ese viaje al que hace referencia el cantante, es decir, en el que el bulo se lanza y al compartirse se va haciendo más grande?
- ¿Qué hacéis vosotras y vosotros cuando os llega información a vuestro móvil? ¿La contrastáis de alguna manera o la reenvías?
- ¿Qué consecuencias creéis que puede tener formar parte de este círculo vicioso, es decir, recibir- compartir, sin contrastar?

Se pueden indicar las siguientes web de apoyo y consulta:

<https://compromiso.atresmedia.com/levanta-la-cabeza/lineas-accion/fake-news/>

Es recomendable ofrecer el listado de recursos para contrastar noticias, disponible en:

<https://informate.campusfad.org/docs/ficha-herramientas-comprobar.pdf>

Si se va a realizar la sesión b o c, leer en la parte inicial de cada una la preparación previa que requieren, que se realizará en este momento final de la sesión a. Si no, la sesión habría finalizado aquí.

## Sesión “b” (50 minutos)

El objetivo de esta segunda sesión sería profundizar en la sensibilización iniciada con la primera y ejercitar el pensamiento crítico en ejemplos específicos de desinformación, tanto elegidos o buscados por uno o una mismo/a como por el resto del aula.

Si se va a realizar esta sesión b, al finalizar la sesión a se organiza al aula en grupos (se recomienda que de 3-4 personas, de modo que en total sean 6 o 7 grupos como mucho), para realizar la siguiente tarea durante una semana (hasta la realización de la sesión b) encontrar en redes sociales o medios digitales (páginas web, medios de comunicación, etc) un ejemplo de desinformación y preparar para dicho ejemplo, una sencilla ficha explicativa, que contenga la respuesta a las siguientes cuatro preguntas:

1. ¿Por qué habéis elegido este ejemplo, qué razones os llevaron a hacerlo?
2. ¿Por qué ese ejemplo de desinformación ha tenido éxito? ¿Qué razones han hecho que la gente lo haya difundido y se lo haya creído?
3. ¿Cómo se puede desmontar esa desinformación?, ¿qué habéis hecho para descubrirla?

Tras esa semana de búsqueda, se realizará ya propiamente la sesión “b”. Se iniciará con dedicando un breve espacio a que cada grupo presente su ejemplo de desinformación, con el siguiente esquema:

1. Muy breve exposición (si puede ser gráfica, proyectada, mucho mejor), del ejemplo elegido.
2. Realización de preguntas breves al resto del grupo-aula de las preguntas que incluía su ficha en este orden, a modo de tormenta de ideas:
  - ¿Por qué creéis que este bulo o fake news o ejemplo de desinformación ha triunfado?
  - ¿Qué haríais para cuestionarlo, desmontarlo, descubrir que es falso?
3. Con la mediación del o de la docente, si fuese necesaria, el grupo que expone el ejemplo irá ampliando, matizando o completando las respuestas del resto del grupo-aula y finalizará reflexionando (si no lo han dicho ya a lo largo de los minutos de debate), sobre el por qué eligieron ese ejemplo.

Y así hará sucesivamente cada grupo durante la sesión. Opcionalmente, se puede organizar al final de la sesión, una pequeña votación del mejor ejemplo de desinformación de entre los presentados. Si se continuara con la sesión c, se recomienda no realizar esta votación y dedicar los últimos minutos a explicar la sesión siguiente, como se explica al inicio de la misma, a continuación.

## Sesión “c” (50 minutos)

El objetivo de esta sesión es reflexionar sobre el efecto real de la transmisión de un bulo (Fake News) haciendo consciente al alumnado del gran poder que pueden tener a la hora de prevenir las consecuencias derivadas de esta práctica.

Al finalizar la sesión anterior (o bien la sesión a o la sesión b), se explicará al alumnado que durante 5 días transmitirán por los canales que consideren (fundamentalmente los más usados por ellas/os), que un día concreto de la semana siguiente (marcado por la Dirección) no habrá clase en el Instituto/ Colegio porque van a cerrar las instalaciones para hacer una limpieza general o una desinfección de las instalaciones.

Ese mensaje lo deberán difundir sin desvelar que es un bulo, una mentira. Ya que el objetivo es ver hasta dónde llega el efecto de su transmisión. Cada una/o tendrá que ser, a nivel individual, lo más creativa/o y persuasiva/o que pueda, utilizando mensajes, e incluso imágenes de lo más creíbles, con el fin de convertirse en fuente de información fiable. ASÍ, COMIENZA EL VIAJE. Todas y todos, al salir de la sesión anterior, bien sea la “a” o la “b”, comenzarán a crear contenido, compartirlo y animar a expandirlo.

Según el tamaño del centro educativo, esta práctica se puede aplicar a todos los niveles del centro, o sólo a un número concreto. Lo importante es que sea un grupo manejable para luego el desenlace.

Desenlace: Dos días antes del día señalado sin clase, y a la misma hora, alumnas/os se irán pasando por todas las clases por las que se había lanzado el bulo para desmentir la información. Se entrará en la clase y se pedirá que levanten la mano todas/os aquellas/os que habían recibido la información e iban a quedarse en casa ese día sin ir a clase. La persona asignada en esa clase para desmentir la información, tomará nota y preguntará a las/os que no levanten la mano, el porqué de no hacerlo. Con esa información, explicará el objetivo que tenía el experimento-trabajo, y se despedirá, asegurando que las clases se mantienen con normalidad, siendo un bulo lo que les había llegado.

A la vuelta de todas y todos a la clase con las informaciones, se dedicará un tiempo al análisis de los datos recogidos y a la reflexión de la actividad realizada, tratando de llegar a las siguientes conclusiones grupales:

- Antes de creer la información que nos llega de cualquier fuente, exploremos y contrastemos.
- Hoy en día todo el mundo puede ser fuente de información. Y aunque esto puede hacer que sea más difícil ser engañadas/os, también es peligroso porque puede hacer que toda la gente opine sin filtros y lance información sin estar realmente documentada.
- Es importante acudir a fuentes fiables (ejemplo, en el caso del experimento, era tan fácil como acudir a Dirección, o preguntar en Jefatura de Estudios, o a un/a profesor/a...)
- Hay que ser responsables a la hora de compartir lo que nos llega. Las consecuencias pueden ser impredecibles... (Por ejemplo, en el caso que nos ocupa, el no ir un día a clase sin justificación, podría suponer una falta grave...)